



Brand Identity Guidelines

**SEC y FEC**



INTRODUCCIÓN	IDENTIDAD CORPORATIVA	SEC +	OTROS LOGOS
<b>SEC</b>	<b>SEC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Tamaño mínimo</li></ul>	<b>AGENCIA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>COLABORADOR</b>
<b>FEC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Espacio reservado</li><li>· Formas de aplicación</li><li>· Versiones alternativas</li></ul>	<b>CAMPUS SEC</b>	<b>COMITÉ DE ACREDITACIÓN</b>
	<b>FEC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Tamaño mínimo</li><li>· Espacio reservado</li><li>· Formas de aplicación</li><li>· Versiones alternativas</li></ul>	<b>SOCIO ESTRATÉGICO</b>	
	<b>SEC + FEC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Espacio reservado</li><li>· Tamaño mínimo</li><li>· Formas de aplicación</li></ul>	<b>COMITÉ DE GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA</b>	
	<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>ASOCIACIONES Y SECCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Estructura base</li><li>· Asociaciones</li><li>· Secciones</li></ul>	
	<b>USOS INCORRECTOS</b>	<b>FILIALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Estructura base</li><li>· Filiales</li></ul>	

# INTRODUCCIÓN

## SEC

La **Sociedad Española de Cardiología (SEC)** es una organización científica y profesional sin ánimo de lucro dedicada a incrementar el estado del conocimiento sobre el corazón y el sistema circulatorio, a avanzar en la prevención y el tratamiento de sus enfermedades, y a mejorar la supervivencia y la calidad de vida de los pacientes cardíacos.

Han pasado más de 70 años desde que la **SEC** aprobó sus primeros estatutos en noviembre de 1944. El trabajo desarrollado a lo largo de estas décadas le ha permitido forjarse una posición de prestigio e influencia, además de evolucionar en su estructura y organización hasta alcanzar un modelo de gestión acorde con las necesidades de la sociedad, el paciente y el sistema sanitario del siglo XXI, y capaz de cumplir con los objetivos que la impulsan.

Sus objetivos son:

- Liderar el conocimiento y la formación sobre las enfermedades cardiovasculares.
- Contribuir a la investigación en este ámbito, tanto a nivel nacional como internacional.
- Fomentar la prevención cardiovascular y crear hábitos cardio-saludables.
- Promover la mejora en la calidad asistencial a los pacientes afectados de esta patología.
- Ser el interlocutor de referencia ante las administraciones sanitarias y organizaciones relacionadas para todo aquello concerniente a las enfermedades y salud cardiovascular.

La **SEC** cuenta con cerca de 4.000 socios, entre cardiólogos y profesionales relacionados con las enfermedades cardiovasculares, tanto españoles como procedentes del ámbito europeo, latinoamericano o internacional.

**FEC**

La **Fundación Española del Corazón (FEC)** es una institución privada sin ánimo de lucro promovida por la **Sociedad Española de Cardiología** y sometida al protectorado del Ministerio de Educación y Ciencia. Nace como Fundación Hispana de Cardiología en 1967, y adquiere su denominación actual en 1995, siendo nombrada Presidenta de Honor S.A.R. la Infanta Doña Margarita de Borbón.

Sus objetivos:

- La prevención de las enfermedades cardiovasculares mediante la educación sanitaria de la población.
- El apoyo a la investigación cardiovascular en España, mediante la concesión de becas a proyectos de investigación básica y clínica en cardiología.

La **FEC** cuenta con más de 4.000 miembros, entre los que se incluyen los cardiólogos

de la **Sociedad Española de Cardiología**, profesionales de enfermería en cardiología, asociaciones de pacientes, entidades privadas y socios particulares. La **Fundación Española del Corazón** ha hecho de la prevención de la enfermedad cardiovascular su misión vital, desde la infancia, en un estilo de vida cardio-saludable que ayude a controlar los factores de riesgo que dan lugar, con el paso de los años, al desarrollo de la patología

Y son los profesionales de la cardiología los que deben, junto con los especialistas en el diseño y desarrollo de actividades y campañas, así como de los expertos en marketing y comunicación, liderar dicha tarea, de la mano en muchas ocasiones de empresas públicas y privadas que comparten su preocupación por la salud presente y futura de toda la población.

# IDENTIDAD CORPORATIVA

## SEC

La marca **SEC** está compuesta por una parte icónica y otra tipográfica.

La **parte icónica** representa, a través de un trazo gestual, la síntesis de un corazón en color granate (tono histórico de la marca).

La **parte tipográfica** está compuesta por tres líneas resaltando la palabra "CARDIO-LOGÍA" aportándole más protagonis-

La estructura crea un juego de lectura vertical de las siglas **SEC**.

Su composición casi cuadrada aporta una óptima visualización en todos los tamaños, formatos y soportes necesarios.

En definitiva, la marca **SEC** es un logo atemporal, cercano, espontáneo, fresco, corporativo, funcional y moderno.



## Colores

CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------

C: 26%	R: 135	201 C
M: 98%	G: 0	
Y: 74%	B: 12	
K: 21%		

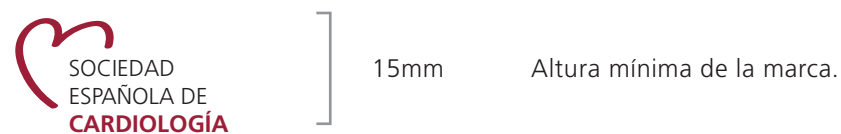
CMYK	RGB
------	-----

C: 0%	R: 0
M: 0%	G: 0
Y: 0%	B: 0
K: 100%	

### Tamaño mínimo

---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **SEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

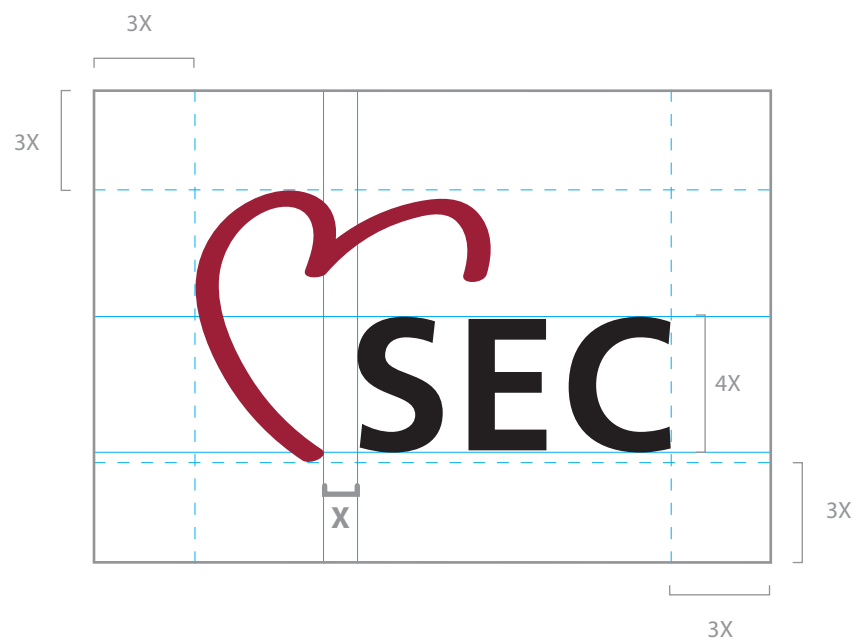
El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **SEC** es de 8mm de altura.



### Espacio reservado

La marca **SEC** tiene unas proporciones y cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca, que lo deja respirar y aisla de otros elementos gráficos.

Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.





## Formas de aplicación

La versión preferente de la marca **SEC**, así como su versión alternativa (sólo siglas), es sobre **fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados** evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



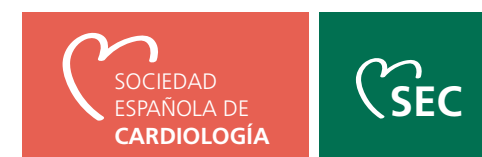
Positivo a una tinta



Fondo color corporativo



Negativo a una tinta



Ejemplos fondo en color

**FEC**

La marca **FEC** mantiene la misma estructura y características del logo de la **SEC**, sustituyendo el color del corazón por un color anaranjado.

Su **composición** casi cuadrada aporta una óptima visualización en todos los tamaños, formatos y soportes necesarios.

En definitiva, la marca **FEC** es un logo atemporal, cercano, espontáneo, fresco, corporativo, funcional y moderno.

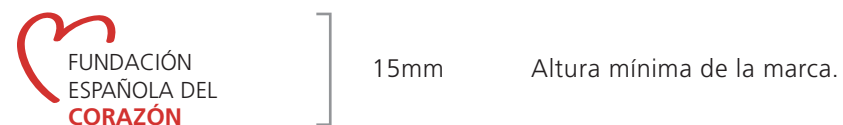
**Colores**

	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>	<b>PANTONE</b>		<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>
	C: 15% M: 95% Y: 95% K: 0%	R: 200 G: 41 B: 31	186 C		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	R: 0 G: 0 B: 0

### Tamaño mínimo

---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **FEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

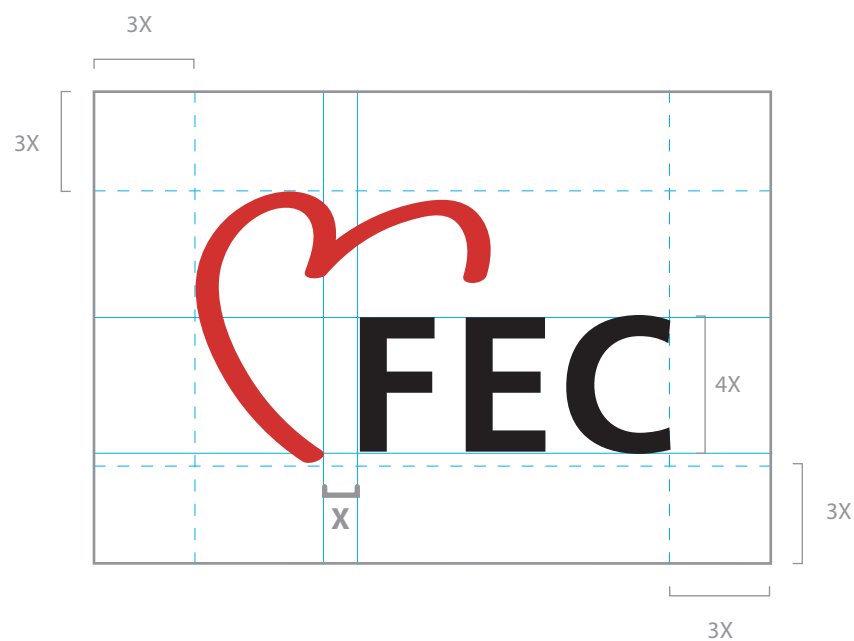
El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **FEC** es de 8mm de altura.



### Espacio reservado

La marca **FEC** tiene unas proporciones y cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca, que lo deja respirar y aísla de otros elementos gráficos.

Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.



### Formas de aplicación

La versión preferente de la marca **FEC**, así como su versión alternativa (sólo siglas), es sobre **fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados** evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



Positivo a una tinta



Fondo color corporativo



Negativo a una tinta

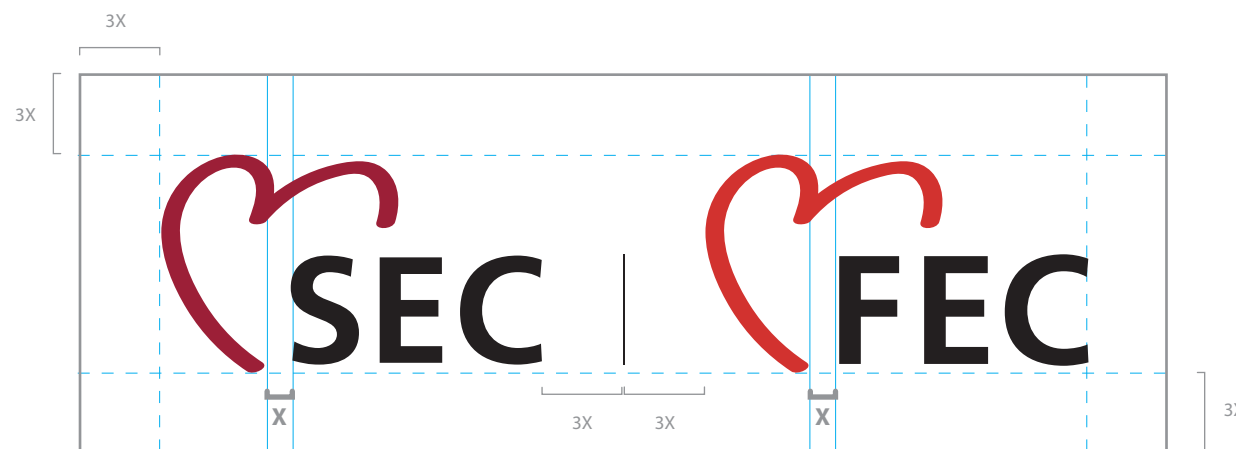


Ejemplos fondo en color

**SEC + FEC**

La marca de convivencia **SEC + FEC** tiene una sola composición, facilitando su uso y aportando unión en su gran variedad de aplicaciones.

La **composición** permite mantener la jerarquía de los dos logos a un mismo nivel.

**Espacio reservado**

La marca **SEC + FEC**, tanto en su versión preferente como en la alternativa, tiene un cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca que lo deja respirar y aísla de otros elementos gráficos. Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.



### Tamaño mínimo

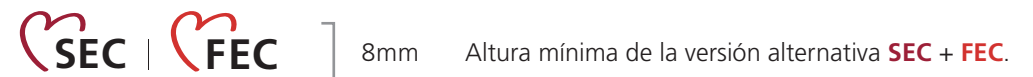
---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **SEC + FEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **SEC + FEC** es de 8mm de altura.



### Formas de aplicación

Tanto la versión preferente como la versión alternativa de la marca **SEC + FEC** es **sobre fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados**, evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



Positivo a una tinta



Negativo a una tinta



Fondo colores corporativos





Ejemplos fondo en color

## TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada tanto en la marca **SEC** como en la **FEC** es de la familia “**Frutiger**”.

Para una unión tipográfica, utilizaremos la misma familia en todas las **comunicaciones de las marcas**, tanto internas como externas.

Para aportar diversidad a las comunicaciones, se puede jugar con otras fuentes en los titulares y/o en recursos puntuales.

Cuando escribamos la marca **SEC** o **FEC** en un **documento de texto con fondo blanco**, se resaltará en negrita y marcará en su color corporativo (granate o anaranjado), manteniendo la misma tipografía y tamaño que consta en el documento.

Frutiger\_Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.:;(\*!¿?)

**Frutiger\_Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**123456789.:;(\*!¿?)**



**USOS INCORRECTOS**

1. No existe la aplicación vertical de la marca\* **SEC + FEC**.
2. No se utilizará la marca\* en color sobre un fondo que no sea blanco.
- 3 y 4. No se aplicará la marca\* sobre un degradado o foto.
5. No se combinará la versión preferente con una alternativa.
6. La marca\* no puede aplicarse inclinada.
- 7 y 8. No se pueden modificar los colores ni los elementos de la marca\*.

---

\* La regla se aplica por igual para la versión preferente y alternativa de la marca **SEC, FEC y SEC + FEC**.

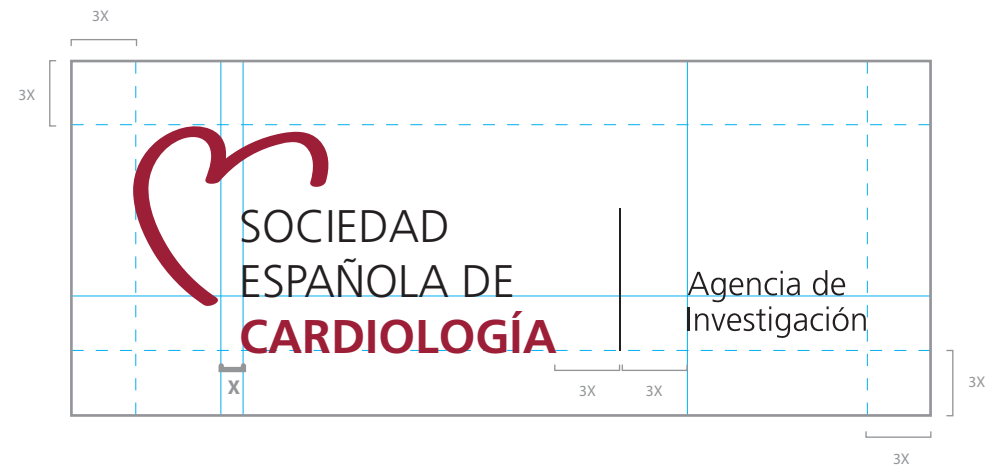
---

# SEC +

## AGENCIA DE INVESTIGACIÓN

La unión gráfica de la marca **SEC +** **Agencia de Investigación** mantendrá las proporciones y espacio reservado expresados a continuación.

El departamento está alineado con la palabra "ESPAÑOLA" y se aplicará en color negro.



### CAMPUS SEC

La unión gráfica de la marca **SEC** + **Campus SEC** mantendrá las proporciones y espacio reservado expresados a continuación.

El nombre del departamento está alineado con la palabra "CARDIOLOGÍA".



**SOCIO ESTRATÉGICO**

La unión gráfica de la marca **SEC** + **Socio Estratégico** mantendrá las proporciones y espacio reservado expresados a continuación.

El nombre del departamento está alineado con la palabra "CARDIOLOGÍA".



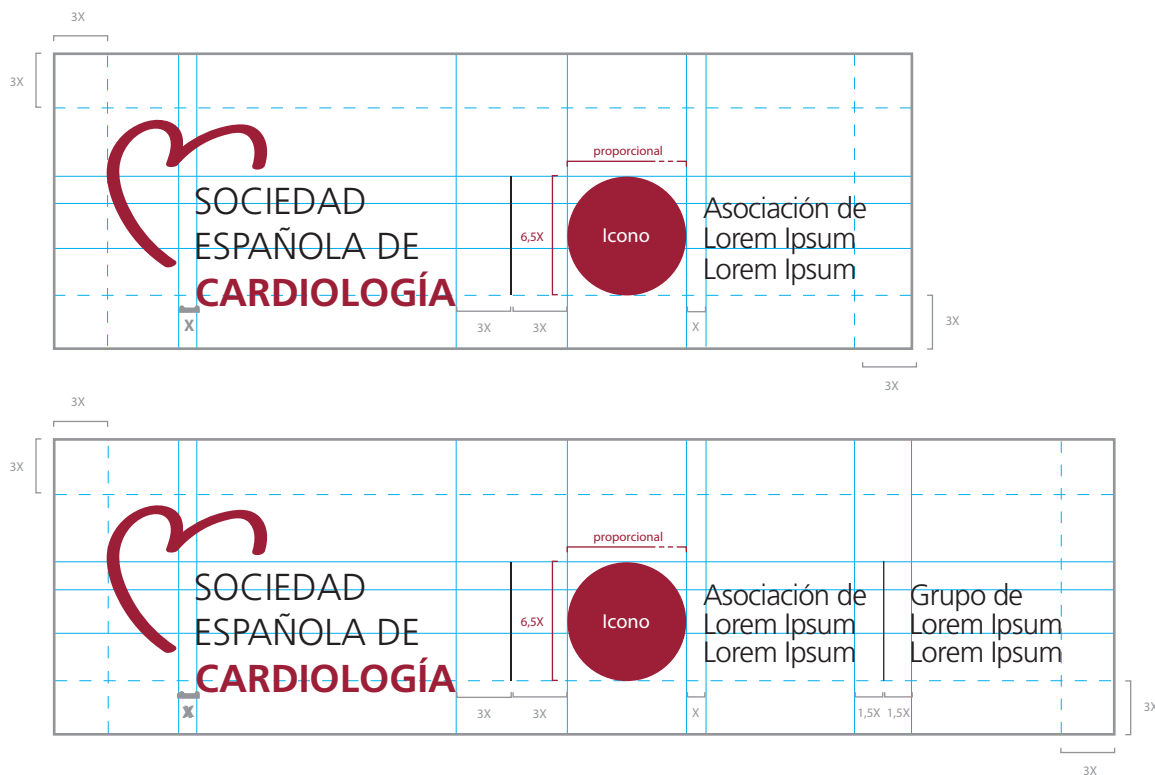
**COMITÉ DE GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA**

La unión gráfica de la marca **SEC +** **Comité de Guías de Práctica Clínica** mantendrá las proporciones y espacio reservado expresados a continuación.

El icono del departamento tiene la altura de la **SEC** y la anchura a proporción. El nombre del departamento está alineado con la palabra "ESPAÑOLA" y se aplicará en color negro.



unificar con secciones



## ASOCIACIONES Y SECCIONES

La composición gráfica de la marca **SEC** + **Asociaciones** + posibles **Grupos** y **SEC** + **Secciones** + posibles **Grupos**, seguirá unas pautas de estructuras base que unificarán visualmente todos los logos. Esta estructura servirá de guía para la creación de nuevas Asociaciones, Secciones o Grupos.

### Estructura base

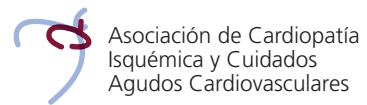
La altura de los **iconos de las Asociaciones y de las Secciones** será la misma en todos los casos; en cambio, la anchura será proporcional al diseño del mismo.

Tanto el **nombre de las Asociaciones, de las Secciones** como la de los **Grupos** puede ocupar un máximo de tres líneas y se aplicará en negro.



**Asociaciones**

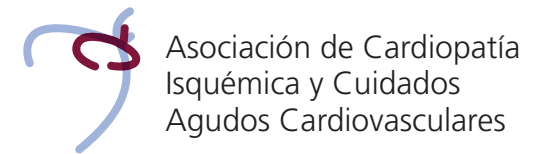
---



ASOCIACIÓN DE CARDIOLOGÍA CLÍNICA y sus GRUPOS



ASOCIACIÓN DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA Y  
CUIDADOS AGUDOS CARDIOVASCULARES y su GRUPO



ASOCIACIÓN DE CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA y su GRUPO



Grupo de Técnicas  
de Diagnóstico  
Intracoronario

ASOCIACIÓN DE IMAGEN CARDIACA y su GRUPO



Asociación de  
Imagen Cardíaca



Asociación de  
Imagen Cardíaca

Grupo de  
Cardio RM  
y Cardio TC

ASOCIACIÓN DE INSUFICIENCIA CARDIACA y su GRUPO



Grupo de Hipertensión Pulmonar

ASOCIACIÓN DE RIESGO VASCULAR  
Y REHABILITACIÓN CARDIACA y sus GRUPOS



Grupo de Diabetes y Obesidad



Grupo de Disfunciones Sexuales en Cardiología



Grupo de Riesgo Cardiovascular y Enfermedad Arterial Periférica



Grupo de Cardiología del Deporte



Grupo de Ergoespirometría

## Secciones

---



Sección de  
Cardiología  
Geriátrica



Sección de Cardiopatías  
Familiares y Genética  
Cardiovascular



Sección de  
Cardiología Pediátrica y  
Cardiopatías Congénitas



Sección de  
Valvulopatías y  
Patología Aórtica



Sección de  
Estimulación  
Cardíaca



SECCIÓN DE ESTIMULACIÓN CARDIACA y sus GRUPOS



Sección de Estimulación Cardíaca

Grupo de Arritmias y Estimulación en Cardiopatías Congénitas del Adulto



Sección de Estimulación Cardíaca

Grupo de Estimulación Cardíaca Permanente sin Cables



Sección de Estimulación Cardíaca

Grupo de Estimulación Fisiológica



## FILIALES

La composición gráfica de la marca **SEC + Filiales** seguirá unas pautas de estructura base que unificarán visualmente todos los logos.

### Estructura Base

El **corazón del logo de las Secciones** mantendrá la misma posición y altura en todos los casos. En cambio, el **icono** se alineará con la palabra "ESPAÑOLA" y su altura se adaptará al mismo.

El **nombre de las Secciones** está alineado con la palabra "ESPAÑOLA" y se aplicará en negro.

**Filiales**

---



FILIAL CATALANA EN CATALÁN



FILIAL GALLEGA EN GALLEGO



# OTROS LOGOS

COLABORADOR

**COLABORADOR**  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARDIOLOGÍA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN

COMITÉ DE ACREDITACIÓN DE LA  
SOCIEDAD ESPAÑOLA  
DE CARDIOLOGÍA

NOVIEMBRE 2017

**Agencia:**  
apple tree communications  
info@homeatc.com

**Dirección de arte:**  
Anna Salvadé Roset  
as@homeatc.com